AI VOOR MIDDEN- EN KLEINBEDRIJF

De gids voor beginners

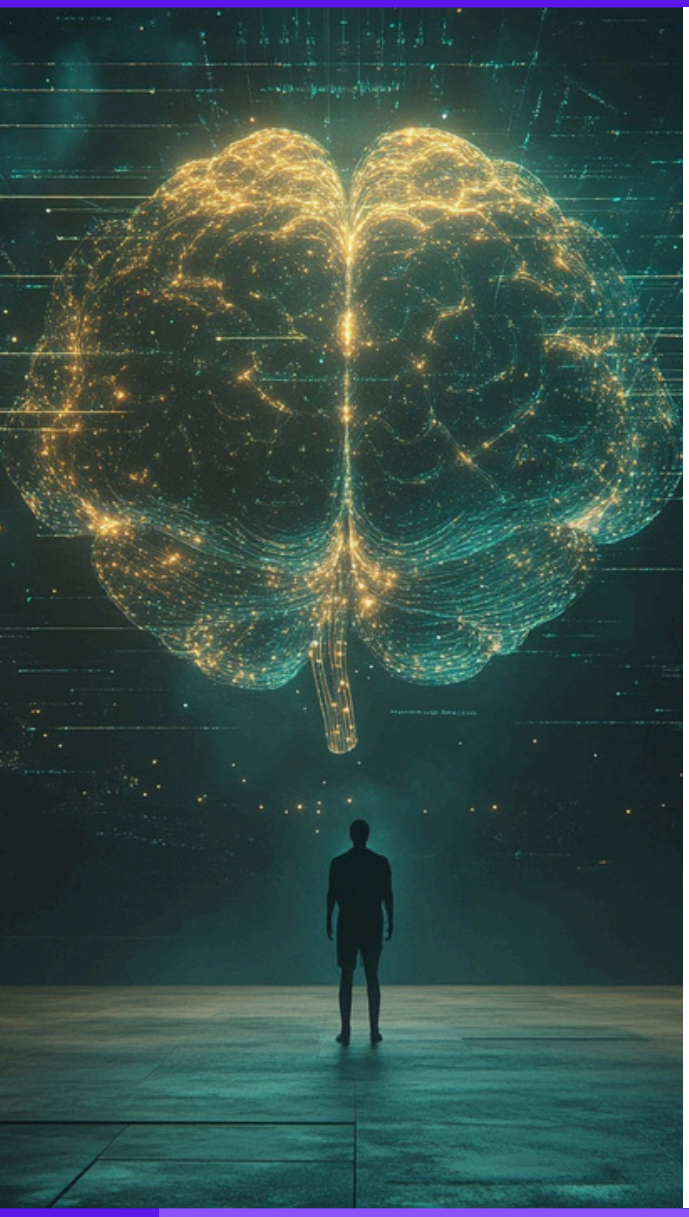
PERPETUUM.AGENCY

We maken de groei van je bedrijf eenvoudiger en leuker met op maat gemaakte (AI)-tools en bewezen marketing- en sales strategieën.

www.perpetuum.agency

Ben jij dit?

Je kent het gevoel. Elke dag scroll je door LinkedIn en zie je voorbeelden van AI tools en implementaties bij andere organisaties. Andere ondernemers die AI gebruiken lijken ver op je voor te liggen. Je voelt de druk om bij te blijven en je hebt ook het enthousiasme, maar waar begin je?



Je begint met kennis.

Deze whitepaper helpt Nederlandse ondernemers om AI toe te passen. Ten eerste zodat je helder krijgt op welke plaatsen in je organisatie je stappen kunt zetten met AI. Ten tweede zodat je weer mee kunt praten.

We laten zien waar je AI kunt inzetten en delen succesverhalen van een aantal voorlopers van nu. We praten je ook bij over hoe de Nederlandse overheid je een handje helpt met subsidies en andere regelingen.

Klinkt als veel? Dat valt wel mee hoor. We willen het juist behapbaar houden. Verwacht daarom niet al te veel diepte, maar juist wel veel overzicht.

En als het toch te veel is, haal dit stuk dan gewoon even door chatGPT heen :).

Dit kun je verwachten:

1. *Een helder overzicht van waar bedrijven AI op dit moment voor inzetten. Wat zijn de gebieden waarbinnen je AI kan gebruiken. En hoe doe je dat.*
2. *Een stappenplan voor hoe je AI in je organisatie kunt implementeren.*
3. *Een update over hoe de Nederlandse overheid AI stimuleert en hoe je daarvan gebruik kunt maken.*
4. *Een paar leuke bonus materialen verspreid door dit boekje.*

PERPETUUM.AGENCY

Perpetuum realiseert groei met een combinatie van AI, technologie en strategische ervaring.



Sezayi Arslan: "In mijn wereld is continu leren de weg naar duurzame groei. Mijn missie is om technologie te benutten om de mensheid te verbeteren. Bij Perpetuum combineren we slimme strategieën met innovatie, technologie en een dosis creativiteit. Transformeer je bedrijf van 'goed' naar 'onoverwinnelijk'."



Paul van Schie: "Ik geloof dat iedereen die zich bezighoudt met bedrijfsgroei, verantwoordelijkheid draagt om een duidelijke maatschappelijke waarde te leveren. Wat mij trots maakt, is wanneer we allemaal winnen. Niet alleen wij en onze klanten, maar ook de samenleving en de planeet.

Toepassingen van AI in je bedrijfsstrategie

In het kader van volledige transparantie: wij hebben gewoon een prompt geschreven om de onderstaande analyse en zelfs dit ebook te maken. We laten daarom af en toe chatGPT aan het woord.

Bonus

We schreven dit trouwens in een halve dag... Wil je dat ook?

Dat kan. Gebruik onze White Paper Wizard via deze link.

Leek ons een leuke bonus voor lezers die voorbij de introductie kwamen. We werken natuurlijk al wel een tijdje met de juiste tools en weten hoe we ze moeten gebruiken.

EN: dit is niet het eerste ebook dat we schrijven. Dat helpt ook.

Oja, zoals we al zeiden, genoeg over ons. We duiken de inhoud in.

Hoofdstuk 1 | Waar kun je AI in je bedrijf voor inzetten?

1. Productinnovatie

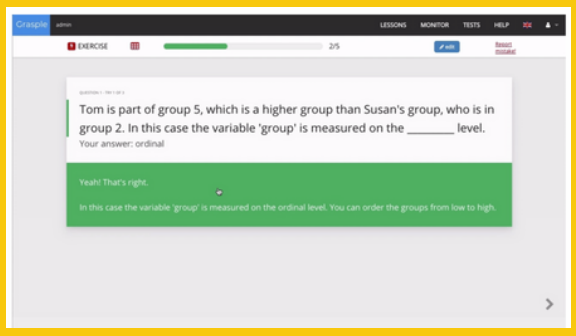
Automatisering van Routine Taken

Stel je voor dat je talloze uren vrijmaakt die normaal worden besteed aan saaie taken. AI-tools zoals Grammarly corrigeren niet alleen grammatica maar verbeteren ook de toon en stijl van je communicatie. Dit betekent dat je e-mails, blogposts en sociale media-updates niet alleen foutloos, maar ook boeiend en on-brand zijn.



MyEmily

Een online herdenkingsdienst die AI gebruikt om gebruikers te helpen hartelijke eerbetonen te schrijven en digitale nalatenschappen te beheren. Door de creatie van deze emotionele stukken te automatiseren, zorgt MyEmily ervoor dat gebruikers zich kunnen concentreren op hun herinneringen in plaats van het schrijfproces.



Grasple

Een educatief platform uit Nederland dat AI gebruikt om gepersonaliseerde leerroutes voor studenten te creëren. Het automatiseert het proces van het identificeren van sterke en zwakke punten in de kennis van studenten, waardoor docenten zich kunnen richten op meer interactieve en boeiende lesmethoden.

Verbeterde functies

AI transformeert producten door lagen van verfijning toe te voegen die voorheen onvoorstelbaar waren. Synthesia bijvoorbeeld, stelt kleine bedrijven in staat om hoogwaardige, professionele video's te maken met AI-gegenereerde avatars. Dit betekent dat je boeiende videocontent kunt produceren zonder een volledig productieteam nodig te hebben.



Aloha Browser

Dit kleine bedrijf integreerde AI om een AI-aangedreven adblocker te ontwikkelen die niet alleen opdringerige advertenties blokkeert, maar ook leert en zich aanpast aan de voorkeuren van gebruikers, wat zorgt voor een gepersonaliseerde browse-ervaring.

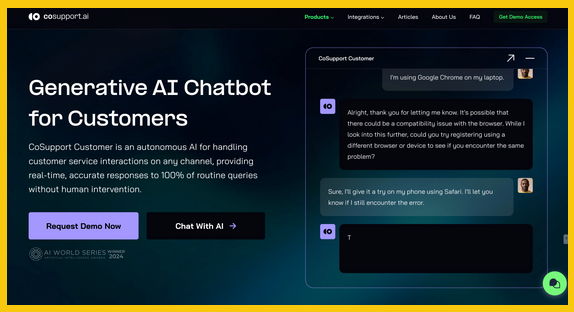


ReSnap

Een AI-gestuurde fotoboekservice die automatisch de beste foto's uit je collectie selecteert en ze ordent in een prachtig ontworpen boek. ReSnap (nu onderdeel van Albelli) gebruikt AI om de foto-kwaliteit en emotionele waarde te analyseren, waardoor het creatieproces naadloos en persoonlijk wordt.

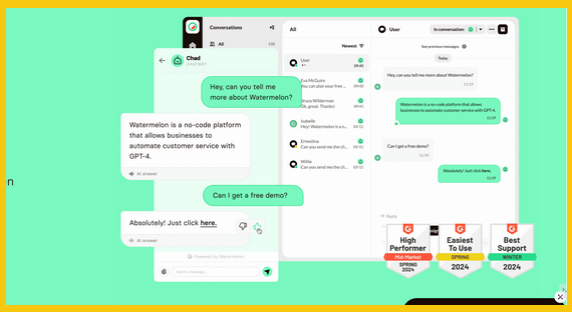
Verbeterde klantervaring

AI-gestuurde chatbots zoals die van AirHelp behandelen klantvragen rond de klok, waardoor geen enkele vraag onbeantwoord blijft en klanten zich altijd ondersteund voelen.



Cosupport.ai

Cosupport.ai biedt een platform dat bedrijven ondersteunt bij het verbeteren van hun klantenservice. Met geautomatiseerde chatbots, tools voor klantenservice-medewerkers en data-analyse, helpt Cosupport.ai organisaties om de klanttevredenheid te verhogen.



Watermelon

Een Nederlands bedrijf dat AI-chatbots ontwikkelt voor klantenservice. Watermelon helpt kleine bedrijven om klantenservicevragen efficiënt te beheren, de responstijden te verkorten en de klanttevredenheid te verbeteren. Zie meer op Watermelon.

2. Marketing & Verkoop

Gerichte Marketingcampagnes en gepersonaliseerde marketing

AI-tools analyseren klantgegevens, zoals browsegeschiedenis en aankoopgedrag, om gepersonaliseerde marketingberichten en aanbevelingen te leveren. Machine learning-algoritmen segmenteren klanten op basis van hun gedrag, zodat je hen met relevante aanbiedingen kunt targeten. E-commerce platforms gebruiken bijvoorbeeld AI om producten aan te bevelen. Verzamel en analyseer klantgegevens, ontwikkel machine learning-modellen en integreer deze modellen in je marketingstrategieën.

AI helpt bij het creëren van effectievere reclamecampagnes door prestatiegegevens te analyseren en strategieën in realtime aan te passen. Machine learning-algoritmen kunnen identificeren welke advertenties het meest resoneren met specifieke doelgroepen en advertentieplaatsingen optimaliseren om de ROI te maximaliseren. Een AI-aangedreven advertentieplatform kan bijvoorbeeld klikfrequenties en conversiegegevens analyseren om biedstrategieën en advertentiecreatives aan te passen. Gebruik AI-tools om je digitale campagnes te beheren en prestatiegegevens continu te monitoren.



The Salty Donut

Een startup die AI gebruikt om continue, multivariate tests op websites uit te voeren, waardoor bedrijven gebruikerservaringen kunnen optimaliseren en conversiepercentages kunnen verhogen op basis van datagestuurde inzichten. Zie meer op Evolv AI.

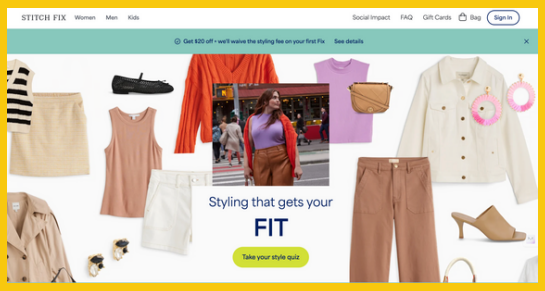


Bol.com

bol.com zet geavanceerde AI-technieken in om klanten real-time en op schaal gepersonaliseerde productaanbevelingen te doen op basis van een slimme combinatie van factoren zoals productaanbod, trends, eerdere klantgedrag, prijs, reviews en levertijd.

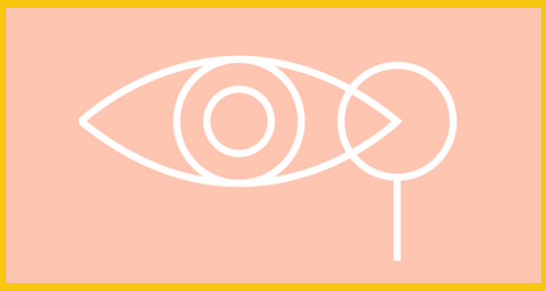
Personalisatie

AI stelt bedrijven in staat om hyper-gepersonaliseerde ervaringen aan te bieden, wat de klanttevredenheid en loyaliteit verhoogt. De AI-tools van Birdeye analyseren klantfeedback in real-time en bieden inzichten die bedrijven in staat stellen hun diensten af te stemmen op individuele behoeften.



Stitch Fix

Hoewel nu een groter bedrijf, begon het als een klein bedrijf dat AI gebruikte om gepersonaliseerde modeaanbevelingen te doen op basis van klantvoorkeuren en feedback, wat aanzienlijk bijdroeg aan de snelle groei. Zie meer op Stitch Fix.

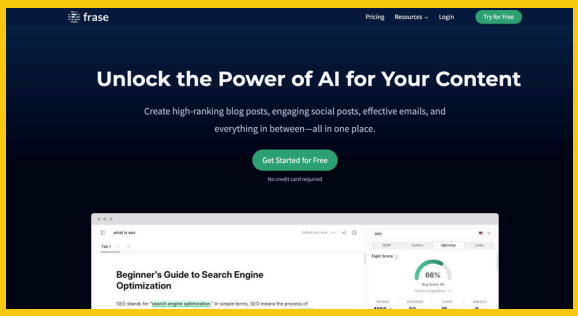


Ace&Tate

Een brillenbedrijf dat AI gebruikt om gepersonaliseerde aanbevelingen voor brillen te doen. Door klantvoorkeuren en gezichtsvormen te analyseren, biedt Ace & Tate op maat gemaakte productaanbevelingen, wat de klanttevredenheid en verkoop verbetert. Zie meer op Ace & Tate.

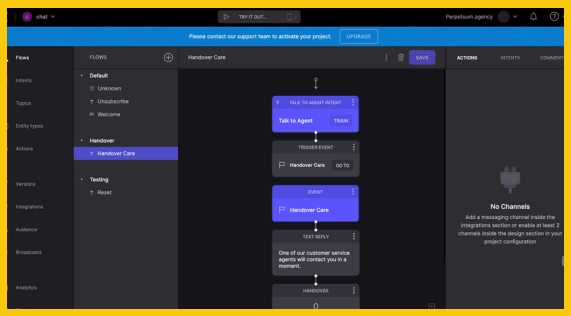
Content creatie

AI kan het zware werk van contentcreatie overnemen. Jasper AI bijvoorbeeld, kan boeiende blogposts, productbeschrijvingen en sociale media-inhoud genereren, waardoor bedrijven een consistente online aanwezigheid kunnen behouden zonder buitensporige middelen te gebruiken.



Frase.io

Deze tool helpt kleine bedrijven om SEO-geoptimaliseerde inhoud te creëren door onderwerpen te onderzoeken, concurrenten te analyseren en zoekwoorden voor te stellen, waardoor zelfs niet-experts hoogwaardige inhoud kunnen produceren die goed scoort in zoekmachines. Zie meer op Frase.io.



Flow.ai

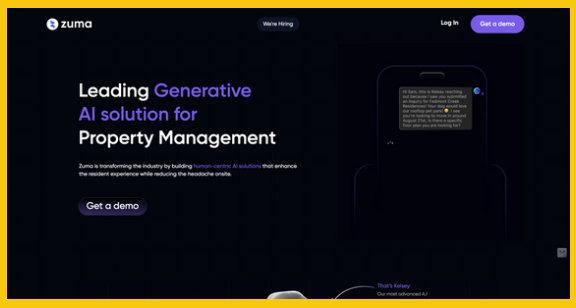
Een Nederlandse startup die bedrijven helpt bij het creëren van conversationele AI voor klantenondersteuning en marketing. Hun platform stelt bedrijven in staat om chatbots te ontwikkelen en in te zetten die inhoud kunnen genereren en met klanten kunnen communiceren, wat zowel de betrokkenheid als de ondersteuning verbetert. Zie meer op Flow.ai.

Verkoopautomatisering

AI helpt verkoopteams om klantbehoeften en -gedragingen te voorspellen door historische verkoopgegevens te analyseren. Voorspellende modellen kunnen suggereren welke leads het meest waarschijnlijk zullen converteren. Verkoopteams kunnen deze inzichten gebruiken om hun inspanningen te prioriteren. Bijvoorbeeld, een softwarebedrijf kan voorspellende analyse gebruiken om te identificeren welke klanten waarschijnlijk hun abonnement zullen verlengen.

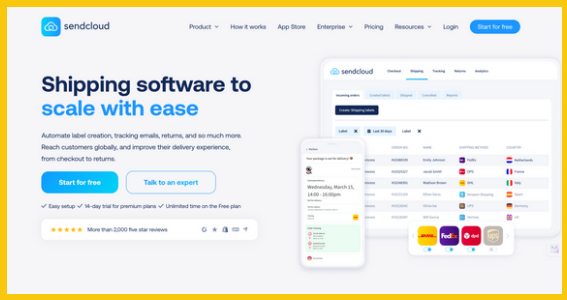
Integreer AI-tools met je CRM-systemen en verfijn de modellen continu. AI optimaliseert het verkoopproces van leadgeneratie tot het sluiten van deals. Geautomatiseerde systemen kunnen routinematige opvolgingen en lead nurturing afhandelen, waardoor geen enkele kans door de vingers glipt. Chatbots en virtuele assistenten bieden bijvoorbeeld directe klantenondersteuning, behandelen routinematige vragen en stellen menselijke agenten in staat om complexere kwesties aan te pakken. Deze tools gebruiken NLP om klantvragen te begrijpen en nauwkeurige antwoorden te geven. Een chatbot op een retailwebsite kan bijvoorbeeld klanten helpen met productzoekopdrachten en het volgen van bestellingen. Integreer chatbots in je klantenserviceplatforms en blijf ze bijwerken om hun mogelijkheden te verbeteren.

AI-aangedreven CRM-systemen verbeteren leadmanagement, automatiseren follow-ups en bieden waardevolle inzichten in klantinteracties. Deze systemen kunnen klantgegevens analyseren om leads met hoge waarde te identificeren en de beste communicatie strategieën voorstellen. Een AI-aangedreven CRM kan bijvoorbeeld bepalen wanneer de beste tijd is om een follow-up e-mail te sturen. Selecteer de juiste CRM-software en train je team om deze tools effectief te gebruiken.



Zuma

Een klein bedrijfs-CRM-platform dat AI gebruikt om verkoopprocessen te automatiseren, klantrelaties te beheren en voorspellende analyses te bieden, waardoor verkoopteams zich kunnen concentreren op het sluiten van deals in plaats van administratieve taken. Zie meer op Zuma.



Sendcloud

Een logistiek bedrijf dat AI gebruikt om verzendprocessen voor e-commercebedrijven te automatiseren. Hun AI-gestuurde platform stroomlijnt orderverwerking en fulfilment, waardoor de efficiëntie wordt verbeterd en fouten worden verminderd. Zie meer op SendCloud.

Bij Perpetuum hebben we veel ondernemers geholpen met het automatiseren van gepersonaliseerde verkoopactiviteiten. Download ons white paper over hoe je de zoekmachine van LinkedIn kunt gebruiken om interessante leads voor jouw bedrijf te vinden: https://www.perpetuum.agency/resources/the-sales-navigator-paper-for-effective-lead-searching

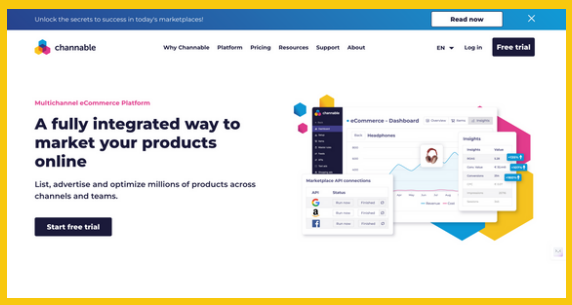
Strategie

AI-tools analyseren grote datasets om bruikbare inzichten te bieden, waardoor bedrijven geïnformeerde strategische beslissingen kunnen nemen. Future Processing benadrukt de noodzaak van een robuuste datastrategie en laat zien hoe kwaliteitsdata en AI-gestuurde inzichten strategische beslissingen kunnen sturen.



Evolve.ai

Een startup die AI gebruikt om continue, multivariate tests op websites uit te voeren, waardoor bedrijven gebruikerservaringen kunnen optimaliseren en conversiepercentages kunnen verhogen op basis van datagestuurde inzichten. Zie meer op Evolv AI.



Channable

Een Nederlands bedrijf dat AI gebruikt om datagestuurde beslissingen te nemen door productdata te optimaliseren voor online marketingkanalen, waardoor bedrijven hun digitale marketingstrategieën kunnen verbeteren. Zie meer op Channable

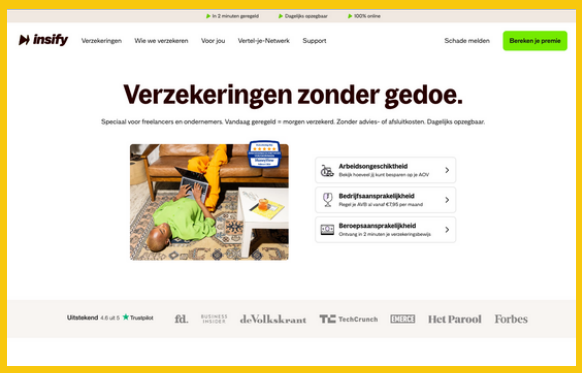
Kostenbesparing

Door repetitieve taken te automatiseren en operaties te optimaliseren, helpt AI bedrijven om kosten te besparen en de efficiëntie te verbeteren. Het gebruik van voice AI door Axis Bank voor zelfbediening van klanten is een voorbeeld van hoe AI operationele kosten kan verlagen en tegelijkertijd de servicekwaliteit kan verbeteren.:



Lemonade insurance

Gebruikt AI om het verzekeringsclaimproces te stroomlijnen, waardoor het snel, efficiënt en kosteneffectief wordt. Hun AI-bot, AI Jim, kan claims in slechts drie seconden verwerken, waardoor de administratieve kosten drastisch worden verlaagd. Zie meer op Lemonade Insurance.



Insify

Een Nederlandse insurtech startup die AI gebruikt om het verzekeringsaanvraag- en claimsproces voor kleine bedrijven te vereenvoudigen en te versnellen. Door deze processen te automatiseren, vermindert Insify de kosten en verbetert het de klanttevredenheid. Zie meer op Insify.

Hoofdstuk 2| Hoe implementeer je AI in je bedrijf?

Hier volgt een stappenplan en aanvullende overwegingen over hoe je AI in je bedrijf ingewoven krijgt. Geen grote verrassingen, denken wij. Maar wel veel bevestiging vanuit grote onderzoeksbureas.

1. Begin Klein: De Gefaseerde Aanpak

Bij het implementeren van AI is het essentieel om niet alles in één keer te willen doen. Een gefaseerde aanpak stelt je in staat om de technologie geleidelijk in te voeren, te leren van de eerste resultaten en bij te sturen waar nodig. Dit zorgt voor een soepelere overgang naar volledige integratie.

- **McKinsey** vond dat bedrijven die een gefaseerde AI-implementatie aanpakken, 1,5 keer meer kans hebben om significante voordelen te behalen dan degenen die zonder plan beginnen. Link.
- **Gartner** suggereert dat beginnen met pilotprojecten en geleidelijk opschalen van AI-initiatieven helpt om risico's te beheren en strategieën aan te passen op basis van initiële resultaten. Link.
- **Accenture** rapporteert een toename van 50% in succespercentages voor bedrijven die een strategische aanpak hanteren in vergelijking met ad-hoc AI-projecten. Link.

2. Pilot Testing: Testen en Verfijnen

Voordat je AI-oplossingen op grote schaal implementeert, is het verstandig om eerst op kleine schaal te testen. Pilot testing stelt je in staat om de effectiviteit van de AI-oplossingen te evalueren, mogelijke problemen te identificeren en verbeteringen aan te brengen voordat je volledig inzet.

- **Deloitte** geeft aan dat 90% van de bedrijven die pilot tests uitvoeren voor volledige implementatie hogere tevredenheid met AI-resultaten rapporteren. Link.
- **Forrester** stelt dat bedrijven die aan pilot testing doen 2,5 keer meer kans hebben om de gewenste ROI van AI-investeringen te behalen. Link.
- **PwC's Global AI Study** toont aan dat 70% van de succesvolle AI-implementaties pilot testing omvatten, wat helpt om risico's vroegtijdig te identificeren en te mitigeren. Link.

3. Continue Optimalisatie: Blijven Verbeteren

AI is geen technologie die je installeert en vervolgens vergeet. Het is essentieel om AI-systemen voortdurend te monitoren en te optimaliseren om ervoor te zorgen dat ze optimaal presteren en zich aanpassen aan veranderende bedrijfsbehoeften. Continue optimalisatie zorgt ervoor dat je AI-oplossingen relevant en effectief blijven.

- **MIT Sloan Management Review** vond dat 79% van de bedrijven die hun AI-systemen continu optimaliseren, verbeterde efficiëntie en prestaties rapporteren. Link.
- **Accenture** geeft aan dat prioriteit geven aan continue optimalisatie de operationele efficiëntie met 30% verhoogt. Link.
- **IDC** rapporteert een 25% hogere innovatiegraad voor bedrijven die investeren in continue AI-optimalisatie. Link.

4. Bouw Interne Expertise op: Investeren in Mensen

Het ontwikkelen van interne expertise in AI is cruciaal voor een effectieve implementatie en beheer. Investeer in training en creëer een cultuur van continue leren binnen je organisatie. Dit stelt je team in staat om AI-technologieën effectief te benutten en te optimaliseren.

Data Points:

- **IBM** onthult dat 84% van de bedrijven AI-training en -omscholing als cruciaal beschouwen, met 62% die investeren in AI-opleidingsprogramma's. Link.
- **McKinsey** stelt dat organisaties met sterke interne AI-expertise 2,3 keer meer kans hebben om AI-projecten succesvol te implementeren. Link.
- **Gartner r**apporteert dat bedrijven die een cultuur van continu leren bevorderen een toename van 20% in werknemerstevredenheid en -behoud zien, wat de algehele bedrijfsprestaties verbetert. Link.

5. Samenwerken met Externe Experts

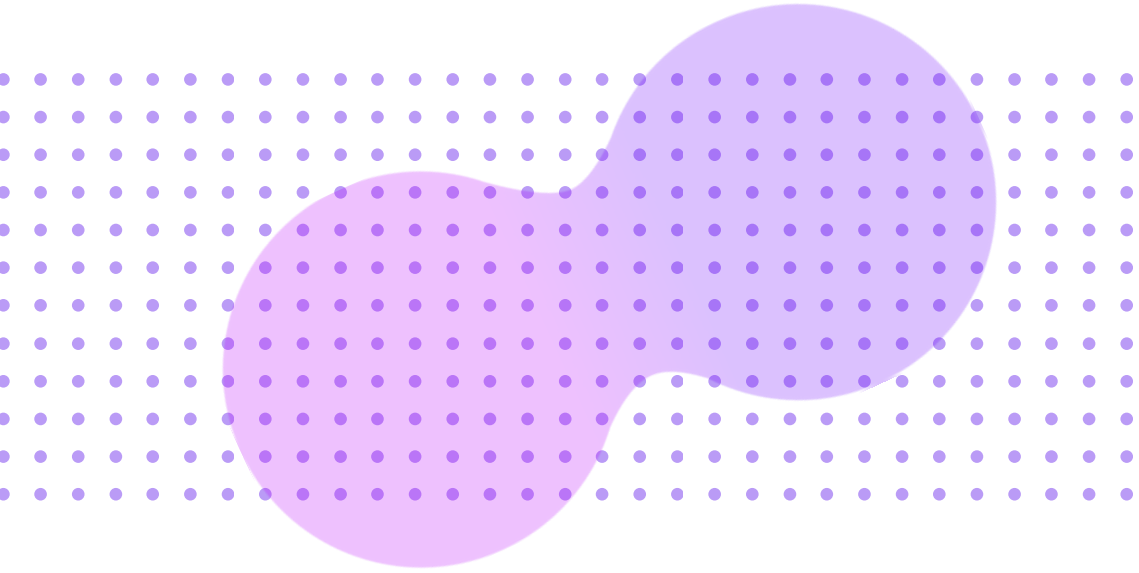
Samenwerken met externe AI-experts en consultants kan waardevolle inzichten en ondersteuning bieden, waardoor je de complexiteit van AI-implementatie beter kunt navigeren. Externe expertise kan je helpen om valkuilen te vermijden en de implementatie te versnellen

- **Deloitte** vond dat 68% van de bedrijven die samenwerken met externe AI-experts hogere tevredenheid met hun AI-resultaten rapporteren. Link.
- **Forrester** geeft aan dat bedrijven die AI-consultants betrekken 1,8 keer meer kans hebben om hun AI-doelen te bereiken. Link.

6. Ethisch AI-gebruik: Vertrouwen Opbouwen

Het is belangrijk om bij het implementeren van AI ook aandacht te besteden aan ethische overwegingen. Transparantie, verantwoordelijkheid en het respecteren van privacy zijn cruciaal voor het opbouwen van vertrouwen bij klanten en stakeholders. Stel robuuste governance-frameworks op om ethisch AI-gebruik te waarborgen.

- **IBM** meldt dat 82% van de AI-professionals geloven dat een ethisch AI-framework belangrijk is, met 60% van de bedrijven die al beleid hebben om ethisch AI-gebruik te waarborgen. Link.
- **Europese Commissie** regelgeving benadrukt ethisch AI-gebruik, inclusief transparantie en verantwoording. Link.
- **PwC** benadrukt dat 76% van de consumenten niet bij een bedrijf koopt als ze zich zorgen maken over het gebruik van AI, wat het belang van ethische praktijken onderstreept. Link.



Hoofdstuk 3 | Nederlandse AI wet- en regelgeving

De regelgeving rondom artificiële intelligentie (AI) in Nederland wordt grotendeels beïnvloed door de Europese AI Act, die per 1 augustus 2024 in werking is getreden. Deze wet heeft als doel veilige en betrouwbare AI-systemen te bevorderen en de grondrechten van EU-burgers te beschermen (Digitale Overheid) (ICTRecht).

Grofweg zijn er twee manieren waarop de kleine ondernemer hierop in kan springen:

1. Speel in op subsidiemogelijkheden

De Nederlandse overheid biedt subsidies voor AI-onderzoek en -ontwikkeling, wat bedrijven helpt om de kosten van AI-implementatie te dekken. Programma's zoals de Innovatiekrediet en de Nederlandse AI Coalitie bieden financiële ondersteuning voor innovatieve projecten. En er is €204,5 miljoen beschikbaar gesteld door het AINed-programma (Rijksoverheid). Bedrijven kunnen deze subsidies aanvragen om AI-initiatieven te financieren, zoals het ontwikkelen van nieuwe AI-toepassingen of het verbeteren van bestaande systemen. Door op de hoogte te blijven van beschikbare subsidies en gedegen aanvragen voor te bereiden, kun je financiering voor AI-projecten veiligstellen

MIT regeling

De MIT-regeling is bedoeld voor het stimuleren van innovatie bij het MKB. Binnen deze regeling zijn er verschillende instrumenten beschikbaar, zoals innovatiesamenwerkingsprojecten, haalbaarheidsstudies en R&D-samenwerkingsprojecten. AI-projecten kunnen binnen deze regeling in aanmerking komen voor subsidie.

Voordelen:

- Subsidies voor haalbaarheidsstudies en R&D-projecten.
- Focus op samenwerking en innovatie binnen topsectoren.

Horizon Europe

Horizon Europe is het belangrijkste financieringsprogramma van de Europese Unie voor onderzoek en innovatie. Het programma biedt aanzienlijke financiering voor AI-projecten, met nadruk op samenwerking tussen bedrijven, onderzoeksinstellingen en andere organisaties binnen Europa.

Voordelen:

- Grote subsidies voor grensoverschrijdende samenwerking en innovatie.
- Focus op baanbrekend onderzoek en technologische ontwikkeling.

SLIM-regeling (Stimuleringsregeling Leren en ontwikkelen in MKB)

De SLIM-regeling ondersteunt initiatieven gericht op leren en ontwikkelen in het MKB. Deze regeling kan worden gebruikt om AI-gerelateerde trainingsprogramma's en scholing te financieren, wat helpt om personeel op te leiden in AI-technologieën en -toepassingen

Voordelen:

- Subsidies voor scholing en ontwikkeling van personeel.
- Gericht op het vergroten van kennis en vaardigheden binnen het MKB.

EFRO (Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling)

EFRO biedt financiële ondersteuning aan regionale ontwikkelingsprojecten, inclusief AI-innovatieprojecten. Deze subsidie is gericht op het versterken van de regionale economie door het ondersteunen van innovatie en samenwerking.

Voordelen:

- Financiële ondersteuning voor regionale innovatieprojecten.
- Focus op samenwerking tussen lokale bedrijven en onderzoeksinstellingen.

Kansen voor West

Dit programma richt zich op het stimuleren van innovatie en economische ontwikkeling in de westelijke provincies van Nederland. Binnen dit programma zijn er subsidies beschikbaar voor innovatieve projecten, inclusief AI-projecten.

Voordelen:

- Subsidies voor innovatieprojecten in West-Nederland.
- Focus op economische ontwikkeling en samenwerking.

RVO Innovatiekrediet

AAINED is een nationaal programma dat zich richt op het stimuleren van AI-ontwikkeling en -implementatie in Nederland. Dit programma biedt financiering en ondersteuning voor AI-projecten en samenwerkingsverbanden tussen bedrijven en onderzoeksinstellingen.

Voordelen:

- Financiële ondersteuning en expertise voor AI-projecten.
- Focus op nationale samenwerking en innovatie.

2. Sluit je aan bij een AI innovatienetwerk

In Nederland zijn er verschillende overheids-gestuurde netwerkclubs en initiatieven die zich richten op kunstmatige intelligentie (AI). Deze netwerken zijn opgezet om samenwerking, innovatie en kennisdeling op het gebied van AI te stimuleren. Hier zijn enkele van de belangrijkste:

NL AIC (Nederlandse AI Coalitie)

De Nederlandse AI Coalitie is een publiek-private samenwerking die als doel heeft om Nederland een vooraanstaande positie te geven in de ontwikkeling en toepassing van AI. De coalitie bestaat uit meer dan 400 organisaties, waaronder bedrijven, kennisinstellingen, en overheidsorganisaties. Meer informatie: Nederlandse AI Coalitie

Voordelen:

- Netwerkmogelijkheden met diverse stakeholders in de AI-sector.
- Toegang tot kennis, tools en best practices.
- Deelname aan werkgroepen en projecten gericht op specifieke AI-toepassingen.

AINED (Artificiële Intelligentie Nederland)

AINED is een nationaal programma dat wordt gefinancierd door de overheid en zich richt op het stimuleren van AI-ontwikkeling en -implementatie. Het programma ondersteunt samenwerking tussen bedrijven, onderzoeksinstellingen en overheidsinstanties. Meer informatie: AINED.nl

Voordelen:

- Financiële ondersteuning en expertise voor AI-projecten.
- Focus op nationale samenwerking en innovatie.
- Organisatie van evenementen en bijeenkomsten voor kennisdeling.

ICAI (Innovation Center for Artificial Intelligence)

ICAI is een nationaal netwerk van onderzoeksinstituten en bedrijven die samenwerken aan AI-innovatie. Het wordt ondersteund door de overheid en heeft als doel om AI-onderzoek en -ontwikkeling in Nederland te versnellen. Meer informatie: ICAI

Voordelen:

- Toegang tot cutting-edge AI-onderzoek en technologie.
- Samenwerking met vooraanstaande AI-experts en onderzoekers.
- Deelname aan diverse onderzoeksprojecten en labs.

DIHs (Digital Innovation Hubs)

Digital Innovation Hubs zijn regionale netwerken die bedrijven, vooral MKB's, ondersteunen bij de digitale transformatie, inclusief de adoptie van AI-technologieën. Deze hubs worden vaak ondersteund door regionale overheden en de Europese Unie. Meer informatie: Digital Innovation Hubs

Voordelen:

- Ondersteuning bij de implementatie van AI en andere digitale technologieën.
- Toegang tot training, testfaciliteiten en financiering.
- Regionale netwerken en samenwerking.

Brainport Eindhoven

Brainport Eindhoven is een technologie- en innovatieregio in Nederland die door de overheid wordt ondersteund. Het richt zich op de ontwikkeling van hightech systemen en materialen, inclusief AI. Meer informatie: Brainport Eindhoven

Voordelen:

- Sterke focus op innovatie en technologische ontwikkeling.
- Samenwerking tussen bedrijven, kennisinstellingen en overheden.
- Toegang tot een breed scala aan ondersteunende diensten en faciliteiten.

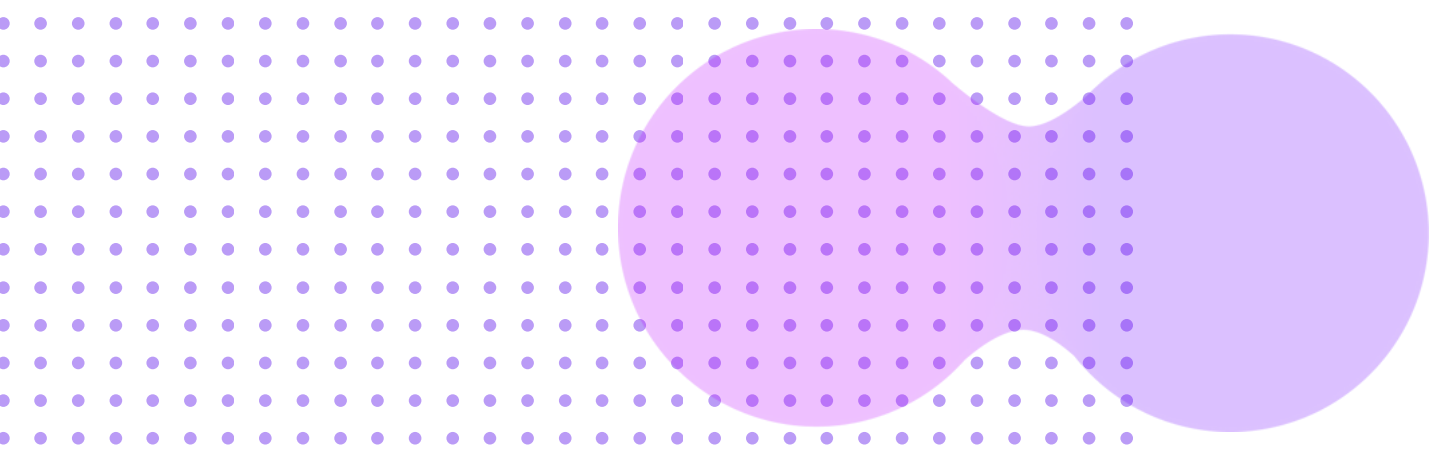
Dutch Digital Delta

Dutch Digital Delta is een overheidsprogramma dat zich richt op het versterken van de digitale economie in Nederland, met een sterke focus op AI en data. Het programma faciliteert samenwerking tussen bedrijven, kennisinstellingen en de overheid. Meer informatie: Dutch Digital Delta

Voordelen:

- Ondersteuning bij digitale innovaties en AI-projecten.
- Netwerkmogelijkheden met een breed scala aan stakeholders.
- Toegang tot kennis en expertise op het gebied van digitale technologieën.

Door deel te nemen aan deze netwerkclubs en initiatieven, kunnen kleine ondernemers profiteren van de uitgebreide kennis, middelen en netwerkmogelijkheden die beschikbaar zijn, wat hen helpt bij het succesvol implementeren en opschalen van AI-technologieën in hun bedrijven.



3. Belastingvoordelen

WBSO (Wet Bevordering Speur- en Ontwikkelingswerk)

De WBSO is een regeling van de Nederlandse overheid die innovatie stimuleert door financiële ondersteuning te bieden voor speur- en ontwikkelingswerk (R&D). Bedrijven kunnen een deel van de loonkosten van medewerkers die aan AI-projecten werken, evenals overige R&D-kosten, aftrekken van hun belastingen. Dit kan aanzienlijke besparingen opleveren op de totale belastingaanslag.

Voordelen:

- Verlaging van loonkosten voor R&D-personeel.
- Aftrek van overige ontwikkelingskosten.
- Verkrijgbaar voor zowel loondienstwerkzaamheden als zelfstandig ondernemerschap.

Innovatiebox

De Innovatiebox biedt een belastingvoordeel door winsten behaald uit innovatieve activiteiten, zoals de ontwikkeling van nieuwe AI-technologieën, tegen een verlaagd vennootschapsbelastingtarief van 9% (in plaats van het standaardtarief). Dit stimuleert bedrijven om te investeren in innovatie door belastingvoordelen te koppelen aan succesvolle R&D-projecten.

Voordelen:

- Verlaagd belastingtarief van 9% op winsten uit innovatieve activiteiten.
- Stimulans om te blijven investeren in R&D en innovatie.

MIA (Milieu-investeringsaftrek) **en Vamil** (Willekeurige afschrijving milieu-investeringen)

Hoewel specifiek gericht op milieuvriendelijke investeringen, kunnen sommige AI-oplossingen die bijdragen aan duurzaamheid en milieuvriendelijkheid ook in aanmerking komen voor de MIA en Vamil. Deze regelingen bieden aftrekposten en versnelde afschrijving voor investeringen die goedgekeurd zijn als milieuvriendelijk.

Voordelen:

- Aftrek van een percentage van milieuvriendelijke investeringen.
- Versnelde afschrijving van deze investeringen, wat leidt tot een lagere belastingaanslag in de beginjaren.

KIA (Kleinschaligheidsinvesteringsaftrek)

De KIA is bedoeld voor kleine ondernemingen die investeren in bedrijfsmiddelen, waaronder mogelijk ook AI-apparatuur en software. Als de investeringen binnen een bepaalde drempel vallen, kunnen ondernemers een percentage van deze investeringen aftrekken van hun winst, waardoor hun belastingaanslag wordt verlaagd.

Voordelen:

- Aftrek van een percentage van de investeringen in bedrijfsmiddelen.
- Gericht op het ondersteunen van kleinere bedrijven bij investeringen in technologie en apparatuur.

RDA (Research & Development Aftrek)

De RDA is een aanvullende regeling op de WBSO die specifiek gericht is op het aftrekken van kosten en uitgaven voor R&D-projecten. Hoewel deze regeling in sommige gevallen overlapt met de WBSO, biedt het extra aftrekposten voor niet-loonkosten zoals materialen en apparatuur.

Voordelen:

- Extra aftrek voor R&D-uitgaven naast loonkosten.
- Brede toepassing op verschillende soorten R&D-investeringen.

Hoofdstuk 4 | Vriendelijke groet!

Bekijk wat we voor je kunnen betekenen via https://www.perpetuum.agency.

Groeten van Sezayi en Paul!

